

Social Media Manager:in inkl. SEO

Zugelassene Weiterbildung nach AZAV in Berlin-Tempelhof. Die Teilnehmenden entwickeln Social-Media-Strategien für Unternehmen, produzieren eigenen Content und optimieren Websites für Suchmaschinen. Gearbeitet wird durchgehend an realen Praxisprojekten mit Betreuung durch Dozent:innen aus der Branche.

FÖRDERUNG

100 %

Bildungsgutschein
§ 81 SGB III**7 Wochen**

VOLLZEIT, MO BIS FR

**70 % Praxis**

30 % THEORIE

**Hybrid**

VOR ORT & ONLINE

**Max. 12**

TEILNEHMENDE

Kompetenzen nach Abschluss

- ✓ Social-Media-Strategien für Unternehmen entwickeln
- ✓ Zielgruppen und Personas analysieren und dokumentieren
- ✓ Content für Web und Social Media eigenständig produzieren
- ✓ K.I. Tools für Text und Bild einsetzen, professionell prompten
- ✓ Websites für Google optimieren, Onpage und Offpage
- ✓ Keyword-Recherche, Rankinganalyse und Google Analytics
- ✓ Rechtssicher arbeiten: Nutzungsrechte, Social Media und SEO-Recht

Eckdaten

MASSNAHMENUMMER
922/39/2026ZULASSUNG
AZAV, Trägernummer
922/14189FÖRDERUNG
Bildungsgutschein § 81 SGB
III, AVGS, Rentenkasse,
ArbeitgeberMASSNAHMEKOSTEN
2.929,50 EuroZUGANGSVORAUSETZUNG
Computerkenntnisse, keine
Vorkenntnisse nötigABSCHLUSS
Zertifikat Social Media &
SEO

Kursinhalte in drei Modulen

1 Fundament: Social Media Grundlagen

- Social Media Strategie & Kundenanalyse
- Corporate Identity, Branding & USPs
- Zielgruppenanalyse & Personas
- WhatsApp Business & CRM
- Social Media Recht & Nutzungsrechte

2 Praxis: Netzwerke & Content

- Schreiben für das Web
- Content Management
- Fotografie & Retuschetechniken
- Videografie & Cutting
- K.I. Content Erstellung & Prompting
- Lichtgestaltung im Studio

3 Sichtbarkeit: Suchmaschinenoptimierung

- Google Rankingfaktoren & Keyword-Recherche
- OnPage-Optimierung: Usability & Linkbuilding
- OffPage-Optimierung & Backlinks
- Google Analytics & Blog-Monetarisierung
- Landingpages, SEO-Recht & Abschlussprojekt

TOOLS, MIT DENEN DU ARBEITEST

Meta Business Suite · TikTok · WhatsApp Business · Google Analytics 4 · ChatGPT · Claude · Midjourney · Adobe Photoshop · Adobe Premiere · CapCut

Für die Beratung wichtig

Kostenloses Eignungsgespräch vor
KursbeginnAbschlussprojekt dient als
Arbeitsprobe für BewerbungenZertifikat lebenslang gültig, keine
Rezertifizierung

Zielgruppe

Arbeitsuchende mit Bildungsgutschein, Quereinsteiger:innen und beruflich Neuorientierende. Geeignet für E-Commerce, Werbeagenturen, Einzelhandel, Tourismus, Medien, Immobilien und Finanzdienstleistung.

Eingliederungsziel & Leistungen

- Vermittlung in Social Media, SEO und Content Marketing
- Betreuung an Theorie- und Praxistagen durch Dozent:innen
- iMac, Kameras und Fotostudio werden gestellt

Berufliche Perspektiven



Social Media Manager:in



SEO-Spezialist:in



Content Manager:in

Online Marketing & E-
Commerce

Jetzt unverbindlich beraten lassen – persönlich, schnell und kostenlos